

ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS TELEFONICA DEL SUR AL 31 DE MARZO DE 2012

1.- MERCADO Y NEGOCIOS

El dinámico mercado de telecomunicaciones, continúa demandando servicios con mayor capacidad de transmisión, señales más estables y servicios de mayor valor agregado, aspectos que se transforman en diferencias competitivas en el mercado. Por lo anterior, la estrategia de Telefónica del Sur y sus Filiales (Telsur o la Compañía) se orienta a realizar inversiones que permitan potenciar en forma sostenida sus redes, para poner a disposición del mercado y de sus clientes actuales y potenciales una gama de productos de alta capacidad, como la televisión digital IP, televisión de alta definición y accesos a Internet de gran ancho de banda sobre redes de fibra óptica a la casa (FCA), manteniéndose de esta forma a la vanguardia en las soluciones de telecomunicaciones para todos los segmentos del mercado entre Concepción y Coyhaique, que es su zona de cobertura.

La estrategia de Telsur está orientada a diversificar la oferta de servicios y a desarrollar el cruce de productos, a través de ofertas empaquetadas, que sean de mayor conveniencia para satisfacer las necesidades actuales y futuras del cliente, aumentando y prolongando por lo tanto su lealtad hacia la compañía, lo que redundará en una mayor creación de valor para los clientes, la empresa y sus accionistas. Consistente con lo anterior y con la historia de innovación que ha caracterizado a la Compañía, el primero de agosto inició su operación comercial, en el mercado de la telefonía celular, el servicio denominado GTD Móvil, producto que permite a Telsur proveer de servicios de telefonía y banda ancha móvil a sus clientes, usando las redes de Movistar, a través de un contrato de Operador Móvil Virtual. Todo el resto de la operación, incluyendo; infraestructura comercial, provisión de equipos terminales, facturación, planes, etc., son provistos por la Compañía, transformándose así en el cuarto operador móvil del País, complementando su ya robusta cartera de productos.

2.- RESULTADOS OBTENIDOS

2.1 Servicios:

El número de servicios creció en 1,1% entre marzo 2011 y marzo 2012, explicado por el crecimiento de un 13,6% en Internet y de un 38,1% en Televisión Digital, lo que compensa la disminución de los servicios de Telefonía, la venta de la cartera de clientes de monitoreo de alarmas y el término del servicio de televisión analógica en Coyhaique, que se prestaba a través de acuerdo comercial con un tercero. Aislado estos dos últimos efectos, el crecimiento de la cartera de servicios fue de un 7,1%.

Cantidad de servicios

	Mar-12	Mar-11	Variación	Var. %
Telefonía	173.844	181.401	(7.557)	-4,2%
Internet	111.952	98.531	13.421	13,6%
Televisión Digital	52.182	37.793	14.389	38,1%
Otros servicios (1)	8.931	25.454	(16.523)	-64,9%
Total servicios	346.909	343.179	3.730	1,1%

(1) Incluye: Telegigilancia, monitoreo de alarmas en 2011, telefonía pública, datos, TV analógica zona Coyhaique en 2010, telefonía móvil y banda ancha móvil.

2.2 Resultados financieros:

Por los períodos terminados al 31 de marzo de 2012 y 2011:

Estado de Resultados (cifras en millones de pesos de cada período):

	Mar-12	Mar-11	Var. MM\$	Var. %
Telefonía local	4.806	5.012	(206)	-4,1%
Internet	4.462	3.941	521	13,2%
Televisión	2.294	1.722	571	33,2%
Otros ingresos ordinarios (1)	4.325	4.404	(78)	-1,8%
Ingresos de actividades ordinarias	15.887	15.079	808	5,4%
Gastos por beneficios a los empleados	(3.165)	(2.881)	(284)	9,9%
Otros gastos, por naturaleza	(6.847)	(6.100)	(747)	12,2%
Gastos de actividades ordinarias	(10.012)	(8.981)	(1.031)	11,5%
EBITDA	5.875	6.098	(223)	-3,6%
Gasto por Depreciación y Amortización	(5.343)	(5.144)	(199)	3,9%
Resultado operacional	532	954	(422)	-44,2%
Ingresos financieros	305	121	184	152,1%
Costos Financieros	(996)	(991)	(5)	0,5%
Otras ganancias (pérdidas)	(41)	55	(96)	-
Resultado por Unidades de Reajuste	(365)	(219)	(146)	66,7%
Resultado no operacional	(1.097)	(1.034)	(63)	6,1%
Resultado antes impuesto a la renta	(565)	(80)	(485)	-
Impuesto a la renta	102	24	78	-
Interés minoritario	(21)	(37)	16	-43,2%
GANANCIA (PÉRDIDA)	(484)	(93)	(391)	-

(1) Incluye: Telegigilancia, monitoreo de alarmas, telefonía pública, datos, interconexiones, larga distancia, arriendo de medios, telefonía móvil, otros.

Ingresos de actividades ordinarias:

Los ingresos operacionales alcanzaron a \$ 15.887 millones durante el primer trimestre 2012, cifra superior en un 5,4% a los ingresos obtenidos en igual período del año anterior. Esto se explica principalmente por:

- La estrategia comercial, que entre otros componentes, incluye el cruce y empaquetamiento de servicios, con planes integrados de telefonía, Internet de alta velocidad y televisión digital, ha generado un aumento en la cantidad de clientes de estos dos últimos servicios, lo que representa a la fecha de cierre del período que se informa, mayores ingresos de un 13,2% y 33,2% respectivamente.
- Los mayores ingresos de los servicios mencionados, ha compensado la disminución de ingresos en negocios tradicionales como son: telefonía local, larga distancia y teléfonos públicos, principalmente producto de la disminución en la tasa de uso de esos servicios por sustitución de la telefonía móvil e Internet, negocios en los cuales Telsur también participa.
- Menores ingresos en el servicio de monitoreo de alarmas, producto de la venta de la cartera de clientes en mayo de 2011, mostrando por lo tanto menores ingresos en el trimestre por este concepto por \$ 575 millones, los cuales se incluyen dentro del rubro "Otros ingresos ordinarios" y han sido compensados por mayores ingresos en transmisión de datos y arriendo de medios que se incluyen agregadamente dentro del mismo concepto.

Gastos de actividades ordinarias y depreciación y amortización:

Los Gastos de Actividades Ordinarias del trimestre enero-marzo 2012, fueron mayores en \$1.031 millones a los de igual período de 2011, lo que se debe fundamentalmente a costos de indemnizaciones extraordinarias por \$ 177 millones, mayores costos de programación de televisión y enlace Internet (\$401 millones), producto de una mayor cantidad de clientes de esos servicios y a la mayor cantidad de canales y ancho de banda entregada. También aparecen en este trimestre los costos asociados al servicio de GTD Móvil, lanzado en agosto 2011, junto a costos derivados de la mayor actividad e ingresos como: captación de clientes, provisión de incobrables y atención de clientes.

El Ebitda (Ingresos de Actividades Ordinarias – Gastos por Beneficios a los Empleados – Otros Gastos por Naturaleza) alcanzó a \$ 5.875 millones en el primer trimestre 2012 (\$6.098 millones en igual período 2011), que implica un margen Ebitda de 37,0% (40,4% el año anterior), monto que ha permitido afrontar su plan de inversiones y obligaciones financieras. El menor margen se explica por la venta del negocio de monitoreo de alarmas y al sostenido aumento del negocio de televisión digital que presenta menores márgenes que telefonía e internet.

El mayor gasto por Depreciación y Amortización del período, de \$ 199 millones en comparación al año anterior, se explica principalmente por las inversiones que ha realizado la compañía, tanto en infraestructura de red, para el servicio de FCA, como en el “Home Net Working”, que son las instalaciones y equipos en el hogar del cliente, las cuales tienen una menor vida útil que la infraestructura de red.

Producto de los efectos mencionados anteriormente, el resultado operacional alcanza una utilidad al 31 de marzo de 2012 de \$532 millones (\$954 millones en igual período de 2011).

Resultado no operacional:

El resultado no operacional a marzo 2012 muestra una pérdida de \$1.097 millones, similar a la pérdida de igual período de 2011, cuando llegó a \$1.034 millones. La mayor liquidez ha generado mayores ingresos financieros, los cuales han sido contrarrestados en parte por una mayor pérdida por unidades de reajuste, por la mayor variación de la UF en el trimestre, que afecta la deuda bonos denominada en UF.

Ganancia (Pérdida):

Producto de los efectos analizados, la Compañía obtuvo durante el primer trimestre una pérdida de \$484 millones, superior a la pérdida de \$93 millones obtenida en igual período del año anterior.

3.- INVERSIONES

Las inversiones del primer trimestre 2012 ascendieron a \$ 4.348 millones, que representan un 27,4% de los ingresos, cifra superior a los \$4.077 millones de igual período del año 2012, en que representaba un 27% de los ingresos. Las inversiones del 2011, han aumentado principalmente por la mayor actividad explicada por el crecimiento de clientes y

por los servicios de fibra óptica a la casa, internet banda ancha y televisión de alta definición.

4.- FINANCIAMIENTO

El 1 de junio de 2011, Telsur ejerció la opción de prepago de los Bonos Serie H, que tenían un saldo capital de UF 440.000 y vencimiento final el año 2021, devengando una tasa de interés de UF+6,0%. Dicho prepago fue refinanciado mediante la emisión de los Bonos Serie L, por UF 440.000, con vencimiento final el año 2032 y que fue colocado a una tasa de UF+3,95%, logrando un importante ahorro en costos financieros, además de extender el duration.

Los pasivos financieros (préstamos que devengan interés), netas de efectivo y equivalentes al efectivo, ascienden al 31 de marzo de 2012 a \$54.930 millones, cifra inferior a la de marzo 2011, cuando llegaba a \$61.430 millones. La disminución se explica por la generación neta de caja del ejercicio (Ebitda-Capex-Dividendos-Impuesto) y la caja obtenida en la venta de la cartera de monitoreo de alarmas.

Producto de lo anterior, la Compañía presenta altos índices de liquidez (3,01 veces), duration de la deuda más largo (7,9 años) y un adecuado perfil de vencimientos en relación a la generación de caja, que son los objetivos buscados con la estrategia financiera.

Principales Indicadores Financieros:

	Mar-12	Mar-11
INDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente	3,01	3,13
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de Endeudamiento (1)	1,70	1,61
Proporción deudas largo plazo	84,4%	87,6%
Cobertura Gastos financieros (2)	5,90	6,15
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Ebitda (3)	37,0%	40,4%
Margen operacional	3,4%	6,3%
Margen neto	-3,0%	-0,6%
Rentabilidad sobre el patrimonio	-0,8%	-0,2%
Rentabilidad del activo	-0,3%	-0,1%

(1) (Pasivo corriente + pasivo no corriente) / patrimonio neto total

(2) (Resultado operacional + depreciación) / gastos financieros

(3) (Ingresos de actividades ordinarias - Gastos por beneficios a los empleados - Otros Gastos, por naturaleza) / Ingresos de actividades ordinarias

5.- ADMINISTRACION DE RIESGOS

Según se señala en notas a los estados financieros, la compañía se ve enfrentada, principalmente, a los siguientes riesgos:

Cambios tecnológicos y requerimientos de inversiones:

El sector telecomunicaciones está sujeto a constantes e importantes cambios tecnológicos, que se ven materializados con la introducción de nuevos productos y servicios. Los continuos desarrollos tecnológicos plantean un desafío a las empresas del sector, por tomar las decisiones más acertadas respecto a la selección de proveedor y tecnología, que le permita asegurar la capacidad de recuperación de la inversión en un período de tiempo lo más corto posible. En la línea de lo anterior, Telsur, se ha caracterizado por incorporar constantemente nuevas tecnologías, las que sólo se realizan tras una evaluación técnica, comercial y financiera, a objeto de asegurar la rentabilidad de esas inversiones y mantenerse a la vanguardia.

Competencia:

El mercado en el que opera la Compañía se caracteriza por una intensa competencia en todas sus áreas de negocio. Telsur, con su constante innovación, calidad de servicio, imagen de marca e incorporación permanente de nuevos servicios, ha podido mantener una posición relevante en los mercados en que participa.

Ámbito Regulatorio:

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), con fecha 10 de junio de 2010, publicó en el diario oficial las tarifas reguladas para Telefónica del Sur y Telefónica de Coyhaique, que regirán durante los próximos cinco años, hasta diciembre de 2014 y enero de 2015 respectivamente.

Subtel implementa las disposiciones contenidas en la Ley de Neutralidad de la Red y su Reglamento, normativa que regula las condiciones técnicas, de información comercial y transparencia en la calidad del servicio de Internet.

Durante 2011 se implementa la primera etapa de la eliminación del servicio de Larga Distancia Nacional, fusionando zonas primarias existentes en el país. Entre las zonas fusionadas, se encuentran las zonas primarias de Concepción Chillan y Los Ángeles (VIII Región) y Valdivia, Osorno y Puerto Montt (Regiones de Los Ríos y Los Lagos), que son parte de la zona de servicio de Telefónica del Sur.

Telefónica del Sur participo durante el año 2011 en el Proyecto Conectividad para la Educación, programa del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT), que provee de servicio de acceso a Internet, a escuelas municipales y subvencionadas. El grado de avance respecto de lo asignado y comprometido, es del orden del 80%.

Con fecha 05 de diciembre de 2011 comenzó la Portabilidad Numérica Fija en el país, siendo la ciudad de Arica la primera zona donde se implementó. La implementación de las demás zonas para la portabilidad de telefonía fija, se ejecutará de manera gradual. El día 16 de enero de 2012 comenzó la portabilidad numérica para telefonía móvil. El calendario relevante para Telefónica del Sur es el siguiente:

Abril de 2012: Zona Primaria de Temuco, Mayo de 2012: Zona Primaria de Coyhaique, Junio de 2012 Zona Primaria de Concepción (Incluye Chillan y Los Ángeles), Agosto de 2012 Zona Primaria Los Ríos-Los Lagos (Incluye Valdivia, Osorno y Puerto Montt).

En el mes de diciembre de 2011, Subtel lanzó el concurso público de espectro para servicios de cuarta generación, con nuevas condiciones de adjudicación y exigencias de calidad, compartición de infraestructura para la entrada de operadores móviles virtuales y el despliegue obligatorio de servicios de Internet en 560 localidades rurales sin conectividad. La asignación debe ser durante 2012.

Entorno Económico:

El entorno económico actual, con alta volatilidad, ha llevado a la compañía a tomar resguardos en aspectos como las políticas de; financiamiento, crédito, cobranza, control de gastos, entre otros.

Riesgos financieros:

La Administración de la Compañía supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Es política de la Compañía contar con derivados, que no sean con propósitos especulativos.

- **Riesgo de tasa de interés:** El riesgo de la tasa de interés es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en las tasas de interés de mercado. La Compañía, en general privilegia las tasas de interés fijas, tanto para activos como para pasivos financieros. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Compañía mantenía el 69% de deuda financiera a tasa fija y el 100% de sus inversiones financieras a tasa fija.
- **Riesgo de moneda extranjera:** El riesgo de moneda extranjera es el riesgo de que el valor justo o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido al tipo de cambio. La Compañía, en el marco de su política de administración del riesgo busca eliminar el riesgo cambiario a través de derivados. No obstante, la Compañía al cierre de los presentes Estados Financieros no tiene deuda financiera en moneda extranjera.
- **Riesgo de liquidez:** La empresa mantiene una política de liquidez, basada en la administración permanente del capital de trabajo, monitoreando el cumplimiento de los compromisos de pago por parte de los clientes y validando el cumplimiento de la política de pago. La Compañía cuenta con una generación de flujo operacional estable, que sumado a sus líneas de crédito vigentes, le permiten cubrir requerimientos de caja extraordinarios.
- **Riesgo de crédito:** el riesgo asociado a créditos de clientes, es administrado de acuerdo a los procedimientos y controles de la política de evaluación de riesgo de la Compañía. Lo anterior significa que al momento de contratar un nuevo cliente se analiza su capacidad e historial crediticio. Los montos adeudados son permanentemente gestionados por ejecutivos internos y externos; se aplican protocolos de corte de servicios y detención de facturación, establecidos en la política de administración de clientes.

- Riesgo de Inversiones financieras: el riesgo asociado a los instrumentos financieros para la inversión de los excedentes de caja, es administrado por la Gerencia de Finanzas y Administración, en virtud de la política de inversiones definido por el Directorio de la Compañía. Esta política resguarda el retorno de las inversiones, al colocar los excedentes en instrumentos de bajo riesgo (pactos del Banco Central, fondos mutuos o papeles de renta fija) y acota el nivel de concentración de las colocaciones, al establecer límites máximos de inversión por institución financiera.